

Kunskap om sociala medier.

Sociala medier:

Att ge sig i kast med sociala medier kan vara ett stort steg. Så stort att vissa väljer att helt avstå från Facebook, Twitter och liknande, eller att konsumera dem passivt genom att bara läsa andras uppdateringar eller titta på YouTube-klipp. Men den som lägger lite tid på att lära sig några extra funktioner, och sätta sig in i vilket värde som kan skapas på de digitala plattformarna, har mycket att vinna. Och med detta som målsättning sökte sig 10 laddade deltagare till Szofia Jakobssons seminarium "Sociala medier i praktiken", det första av tre tillfällen då trycket på anmälningar var så stort att ett extra datum fick sättas in.



Szofia Jakobsson

Eftermiddagen började med en presentation av ett case på ett företag med en mycket genomtänkt digital helhetsstrategi, där sociala medier är en av flera kanaler där kunden kan delta, interagera och påverka. Men tyngdpunkten låg trots allt på att praktisera.

En del av deltagarna var redan aktiva i sociala medier, men vill gärna få mer specialkunskaper. Andra fick registrera ett Twitter-konto och lära sig grunderna i hur de följer andra personer, vad som är viktigt på den personliga profilen och vad begrepp som RT och hashtag egentligen betyder.

Mycket tid lades förstås på Facebook, som med sina 4,1 miljoner svenska konton är det överlägset största sociala mediet i Sverige. Där fick deltagarna svar på många frågor, som till exempel hur de kunde dölja bilder från vissa personer, exempel på hur de hanterar en vänförfrågan och goda exempel på företags Facebook-sidor.

Men varför ska en företagare besöka den här typen av seminarium? Szofia svarar:

– På företagen finns nu en vetskap om att sociala medier är något de måste förhålla sig till, vare sig de vill eller inte. Men många är fortfarande i fasan av att det är en praktikant, en eldsjäl, eller kanske till och med chefens dotter som får sköta Facebook-sidan. Om företagen verkligen ska kunna få ut hela nyttan av sociala medier måste de jobba med det strategiskt, och för det behövs kunskap och trygghet med verktygen även på ledningsnivå. När du förstår hur det fungerar blir det roligt att använda, och då kommer även de kreativa ideerna och värdet fram.

FOYEN



Foyen Advokatfirma

Affärsjuridik - Entreprenad - Fastighet - IT/Telekom - Miljö

www.foyen.se